

# INTERNATIONAL WINE CHALLENGE

# 2025



**ENTRY INFORMATION**

**STRENG  
UNPARTEILICH  
EINFLUSSREICH**

[internationalwinechallenge.com](http://internationalwinechallenge.com)

# IWC 2025 ZEITPLAN

**Anmeldezeitraum:**

25. März 2025

**Konsolidierte Verschiffung:**

28. Februar 2025

**Frist für den Versand durch einen privaten Kurierdienst (außerhalb des Vereinigten Königreichs):**

25. März 2025

**Frist Versand (innerhalb des Vereinigten Königreichs):**

25. März 2024

**Prämierung:** 22. April bis 5. Mai**Ergebnisse Medaillen:**

20. Mai 2025

**Ergebnisse Trophäen:**

27. Mai 2025

**Verkündung IWC Awards:**

10. Juli 2025

## TEILNAHMEGEBÜHR

### IWC 2025 Standard-Teilnahmegebühr

197.06 €.

### Auf der Suche nach einem Importeur ins Vereinigte Königreich?

Melden Sie sich für zusätzliche 106.2 € pro Wein zum Discovery Tasting an.



# IWC 2025 HINWEISE ZUR ANMELDUNG WIE SIE IHRE WEINE ANMELDEN

- 1 Melden Sie sich auf <https://www.internationalwinechallenge.com/> ein oder legen Sie sich ein Konto zu.
- 2 Um zu überprüfen, ob Ihr Unternehmen bereits ein Konto hat, schicken Sie eine E-Mail an: [info@iwcevents.com](mailto:info@iwcevents.com)
- 3 Füllen Sie das Wein-Anmeldeformular auf Ihrem Account aus (siehe untenstehende Liste mit allen Daten, die pro Wein gebraucht werden).
- 4 Ihre Weine können Sie anmelden, indem Sie per Kreditkarte bezahlen oder eine Rechnung anfordern.
- 5 Verpacken Sie Ihre Proben (4 Flaschen pro Wein).
- 6 Drucken Sie das IWC-Barcode-Lieferetikett und die Luftfrachtrechnung (die Sie mit Ihrer Teilnahmebestätigung per E-Mail erhalten haben) aus. Notieren Sie auf dem Lieferetikett die Anzahl der Weinflaschen pro Kiste, bringen Sie Etikett und Luftfrachtrechnung auf die Kiste an. Schicken Sie uns Ihre Weinproben entweder mit einem privaten Kurierdienst, via Konsolidierter Versand oder über einen Importeur ins Vereinigte Königreich.
- 7 Ihre Ergebnisse teilen wir Ihnen auf Ihrem IWC-Account mit. Außerdem werden sie am 16. Mai 2024 auf der IWC-Website veröffentlicht.

**Sollten Sie im Hinblick auf die Anmeldung Fragen haben oder Hilfe benötigen, wenden Sie sich bitte an: [info@iwcevents.com](mailto:info@iwcevents.com)**



# IWC 2025 HINWEISE ZUR ANMELDUNG

## STRENG UNPARTEILICH EINFLUSSREICH #IWC2025

Liste mit den für die Online-Anmeldung auf Ihrem IWC-Account nötigen Angaben zu Ihren Weinen

<https://www.internationalwinechallenge.com>

Name Hersteller

Bezeichnung Wein

Jahrgang

Größe Flasche

Verschluss

Land – Region – Unterregion

Farbe Wein (Rot/WEIß/Rosé/Orange)

Weintyp (Stillwein/Schaumwein/Dosage/  
Botrytis/Desserwein)

Restzuckergehalt (g/l)

Oaked/Lightly Oaked/Unoaked

Alkoholgehalt %

Klassifizierung  
(Konventioneller/biodynamischer/  
nachhaltiger Anbau/vegetarisch/Organisch/  
vegan/Fairtrade/koscher)

Rebsorte 1 %

Rebsorte 2 %

Rebsorte 3 %

Zahl der produzierten Flaschen

In UK erhältlich?

Name des Importeurs ins Vereinigte Königreich

Discovery Tasting: Ja/Nein (Zusatzkosten)



**Teilnahmebedingungen:**

**Weinverschiffung:**

Sollten Sie im Hinblick auf die Anmeldung Fragen haben oder Hilfe benötigen, wenden Sie sich bitte an: [info@iwcevents.com](mailto:info@iwcevents.com)

## Zusatzinfos:

Bitte lesen Sie sich diese Informationen vor dem Ausfüllen des Anmeldeformulars durch.

### 1. Auszeichnung der angemeldeten Weine und Ergebnisse

Angemeldete Weine werden im April bewertet. Die Bekanntgabe der Auszeichnungen (Medaillen, Trophäen) erfolgt im Mai. Die Champion Awards werden jedes Jahr im Juli veröffentlicht. Mehr Infos und Fristen finden Sie auf: [www.internationalwinechallenge.com](http://www.internationalwinechallenge.com)

### 2. Discovery Tasting

Mit dem Discovery Tasting bieten wir mit IWC-Medaillen prämierten Weinen, für die im Vereinigten Königreich Vertriebsmöglichkeiten gesucht werden, eine ausgezeichnete Plattform. Teilgenommen werden kann nur mit Weinen, die noch keinen Importeur haben. Die Zusatzkosten für das Discovery Tasting betragen 106,2 € pro Wein. Pro angemeldetem Wein benötigen wir inklusive Discovery Tasting 6 Flaschen.

### 3. Angaben zum Weinhersteller

Die Kontaktdaten des Erzeugers sind obligatorisch. Sie dienen der Validierung des angemeldeten Weins und sind für die Übermittlung der Ergebnisse an den Teilnehmer und die Medien nötig.

### 4. Angaben zum Wein

Bitte stellen Sie sicher, dass Ihre Angaben genau sind. Nur so befindet sich Ihr Wein zur Verkostung in der richtigen Kategorie und es kommt zu einer fairen, kohärenten Beurteilung. Jede fehlende oder falsche Angabe kann sich negativ auswirken.

**Bezeichnung Wein:** Unterschiede zwischen Etikett und Anmeldeformular verwirren und können dazu führen, dass sich auf Ihrer Urkunde ein falscher Weinname befindet. Bitte machen Sie keine Angaben zum Jahrgang, auch wenn sich dieser auf Ihrem Etikett befindet.

**Jahrgang:** Diese Angabe stellt sicher, dass Weine sich bei der Verkostung in der richtigen Gruppe befinden.

**Größe Flasche:** Diese Angabe informiert Verbraucher über die Weinmenge, die sie für einen bestimmten Preis bekommen.

**Verschluss:** Diese Angabe hilft uns, Irrtümer zu vermeiden.

**Farbe Glas:** Diese Angabe hilft uns, Fehler zu vermeiden.

**Nummer Barcode:** Wenn der Wein einen Barcode hat, erleichtert uns dies die Vorbereitung der Verkostung.

Gelegentlich ist es uns nämlich nicht möglich, Weine anhand ihres Etiketts zu identifizieren. Ein Barcode stellt sicher, dass Weine richtig erkannt und für die Prämierung in die richtige Kategorie eingeteilt werden.

**Offizieller Qualitätsstatus:** Wenn Ihr Wein über einen offiziellen Qualitätsstatus verfügt, stellt diese Angabe sicher, dass Weine sich bei der Verkostung in der richtigen Gruppe befinden und fair bewertet werden.

**Land:** Angaben zu Land, Region und Unterregion erlauben es uns, Weine korrekt einzuteilen und fair zu beurteilen.

**Farbe Wein:** Hierbei handelt es sich um eine wichtige Information für die Einteilung von Weinen. Sie ist auch für Verbraucher von entscheidender Bedeutung.

**Weintyp:** Hierbei handelt es sich um eine wichtige Information für die Einteilung von Weinen. Sie ist auch für Verbraucher von entscheidender Bedeutung.

**Restzuckergehalt:** Diese Angabe stellt sicher, dass Weine sich bei der Verkostung in der richtigen Gruppe befinden und fair beurteilt werden.

**Oaked:** Diese Angabe stellt sicher, dass Weine sich bei der Verkostung in der richtigen Gruppe befinden und fair beurteilt werden.

**Alkoholgehalt:** Die Höhe der Weinsteuern wird anhand dieser Informationen berechnet.

**Klassifizierung:** Diese Angabe hilft Verbrauchern, den richtigen Wein zu finden.

„Vegetarisch“ bezieht sich auf Weine, die ohne die Verwendung von Zusatzstoffen hergestellt werden, für die Tiere getötet werden müssen. Die Verwendung von Eiern und Hilfsstoffen der Milchverarbeitung ist für vegetarische Weine möglich. Vegan bezieht sich auf Weine, die ohne tierische Inhaltsstoffe hergestellt werden. Ein fair gehandelter Wein muss im Besitz einer Fairtrade-Zertifizierung sein.

### 5. Rebsorten

Bitte geben Sie nur die drei (3) Hauptrebsorten mit Ihren Anteilen an, zum Beispiel: Merlot 60 %, Cabernet Sauvignon 30 %, Cabernet Franc 10 %. Alle eingereichten Weine müssen ausschließlich durch teilweise oder vollständige alkoholische Gärung von Trauben oder Traubenmost hergestellt sein.

### 6. Herstellung und Handel

Die Kontaktdaten des Erzeugers sind obligatorisch. Sie dienen der Validierung des angemeldeten Weins und sind für die Übermittlung der Ergebnisse an den Teilnehmer und die Medien nötig.

**Importeur ins Vereinigte Königreich:** Diese Angabe ist wichtig, damit wir zu Werbezwecken die britischen Händler für Ihre Weine ausfindig machen können. Nur so wissen Kunden, in welchen Geschäften sie Ihre Weine kaufen können.

**Zahl der produzierten Flaschen:** Gesamtproduktion pro Jahrgang oder Jahr.

**FOB Preis pro Flasche (falls NICHT in UK erhältlich):** Die Höhe der Weinsteuern wird anhand dieser Informationen berechnet. Diese Information wird auch für Weine benötigt, die zum Discovery Tasting angemeldet werden.

Wird dieser Wein, diese Cuvée zum ersten Mal hergestellt? Produziert dieses Weingut zum ersten Mal? Falls ja, können Sie mit dieser Angabe die Trophäe „Best Wine in First Year of Production“ gewinnen.

**In UK erhältlich:** Diese Information ist für Werbezwecke überaus wichtig. Handels UK Preis pro Flasche/Anzahl der Flaschen, die in UK im Handel erhältlich sind: Diese Angaben entscheiden über die Eignung des Weins für die Auszeichnung „Great Value Wine of the Year“ und werden in der Kommunikation rund um die Preisverleihung der Kategorie „Great Value“ verwendet.